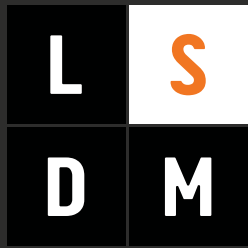


BA (HONS) MARKETING

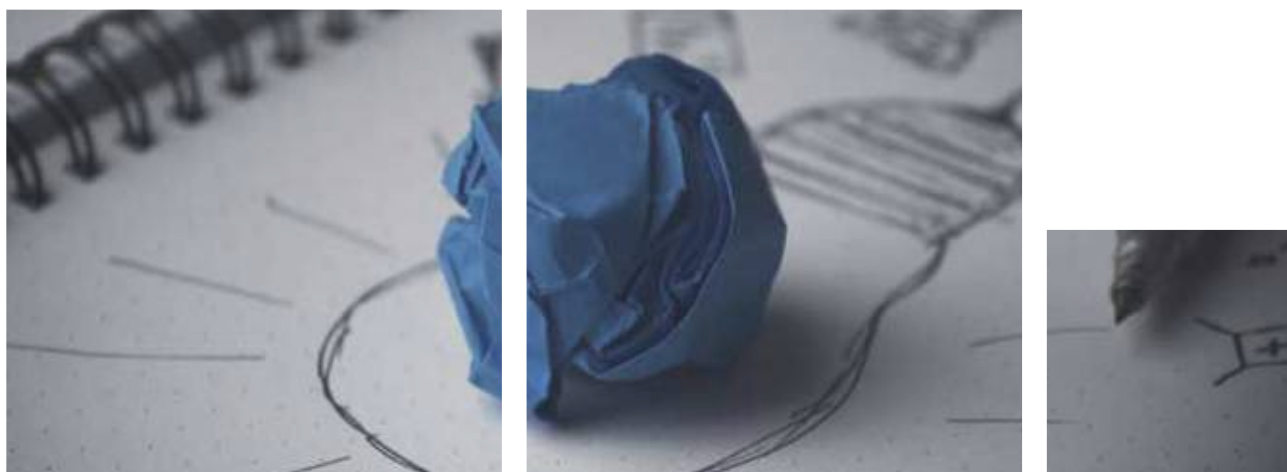


LONDON SCHOOL
OF DESIGN
AND MARKETING

BA (HONS) MARKETING

A hand-drawn business diagram on a whiteboard. The central word is "BUSINESS" in a circle. Surrounding it are various icons: a magnifying glass labeled "search", a calendar with the number "8", a rocket, a lightbulb, a bar chart, a piggy bank, a dollar sign, gears, and several mathematical formulas. A hand is visible on the left, holding a black pen. The background is a soft-focus image of a person's arm and hand.

**WHERE
PASSION
BECOMES A
PROFESSION**



ESPECIFICACIONES DEL PROGRAMA (AÑO ACADÉMICO 2020/21)

El Grado en Marketing se destina a estudiantes, profesionales, gestores y emprendedores con ambición o con una carrera consolidada en la industria de marketing. Los estudiantes de nuestra Licenciatura en Marketing tendrán la oportunidad de trabajar en agencias de comunicación, empresas en diversas áreas de ventas o que desarrollan productos o servicios, estudios de mercado, marketing digital y publicidad, asumiendo las funciones de gestores de marketing, creativos, gestores de clientes, gestores de negocios, entre otros. Este es un ejemplo de programa sujeto a cambios por el organismo de acreditación.

Organismo de Acreditación:	University for the Creative Arts
Título del Diploma Final y Tipo:	BA (Hons)
Título del Curso:	BA (Hons) Marketing
Ubicación del curso:	Online

ACREDITACIÓN POR UCA

La University for the Creative Arts (UCA) es la universidad #1 de artes creativas en el Reino Unido. La UCA es el segundo mayor proveedor de educación creativa en Europa con 160 años de historia. Entre sus graduados podemos encontrar cineastas y animadores ganadores del Oscar, diseñadores de moda de renombre mundial, presentadores de televisión y nominados al Premio Turner.

- Ocupa el puesto 13 de todas las universidades del Reino Unido, según la Guardian League Table (2020)
- Universidad de Artes Creativas mejor clasificada en las tres tablas de clasificación del Reino Unido (2020)
- En el segundo lugar entre todas las universidades modernas según el Complete University Guide (2020)
- Nombrada "Universidad Moderna del Año" por The Times y Sunday Times Good University Guide (2019)
- Ganadora del premio TEF Gold Award a la excelencia docente (2019)

La University for the Creative Arts (UCA) acredita nuestros cuatro cursos: Grado en Marketing (BA Hons), Grado en Design (BA Hons) Máster en Marketing (MA) y Máster en Design (MA).



RESUMEN DEL CURSO

El Grado en Marketing se ha creado para los que quieren adquirir nuevas capacidades, conocimiento en Marketing, promoviendo soluciones y propuestas de gestión y marketing. El pensamiento creativo y estratégico de nuestro curso está en la primera fila en la gestión de marketing, ofreciendo a los estudiantes de LSDM el conocimiento y comprensión de prácticas de marketing en contextos empresariales. Su componente altamente práctica permitirá a los estudiantes de LSDM crear un cuadro de estrategias de gestión de marketing, procesos, técnicas de análisis y evaluación.

CAPACIDADES DE APRENDIZAJE

El Grado en Marketing prepara a profesionales para diversas áreas de Marketing y Gestión, ofreciendo una educación superior avanzada y amplia, coordinada y soportada por los desarrollos más recientes en los campos científicos y tecnológicos. El plan de estudio del Grado en Marketing de LSDM ha sido desarrollado y dividido en tres etapas distintas:

ETAPA 1

La primera etapa, que corresponde al primer año de nuestro curso, busca ofrecer a los estudiantes el conocimiento y comprensión de conceptos, herramientas y modelos, bien como las respectivas interrelaciones en las principales áreas de conocimiento de marketing. En esta etapa, se espera que los estudiantes de LSDM consigan definir conceptos empresariales y problemas relacionados con la gestión de marketing bien como aplicar herramientas y métodos de investigación. En general, serán desarrolladas las siguientes capacidades:

- Comprensión profunda del concepto de marketing, su alcance y relevancia actualmente;
- Integración y comprensión de modelos de gestión actuales, con base en la trilogía DDA (Diagnóstico, Decisión, Acción);
- Con base en un diagnóstico sólido, la identificación de ventanas de oportunidad;
- Equilibrio de diagnóstico y estrategia de marketing;
- Calibración y toma de decisión de estrategias, articulando metas, segmentación, enfoque, posicionamiento y marketing-mix;
- Planes de acción enfocados en principios de ejecución, centrados en la satisfacción de individuos y organizaciones, al mismo tiempo consistentes con los objetivos empresariales y ambientales.

ETAPA 2

La segunda etapa, que corresponde al segundo año de nuestro curso, busca ofrecer a los estudiantes de LSDM las capacidades que les ayudarán a planificar, dirigir y concluir proyectos aplicados al conocimiento adquirido anteriormente. En esta etapa, los estudiantes de LSDM van a desarrollar capacidades de investigación y serán capaces de crear informes sobre datos, ideas, conclusiones y/o recomendaciones, preparar presentaciones con calidad, usar herramientas estadísticas para recopilar, analizar e interpretar datos, aprovechar oportunidades para el desarrollo personal, y experimentar nuevas ideas y comportamientos.

ETAPA 3

La tercera etapa, que corresponde al tercer año de nuestro curso, busca consolidar el conocimiento adquirido en las unidades anteriores del curso y progresar con confianza, realismo y espíritu empresarial. En esta etapa, los estudiantes de LSDM van a desarrollar su proyecto final de curso a través de estas tareas:

- Flexibilidad: capacidad de gestionar diferentes proyectos y perspectivas;
- Confianza: fe en sus propias capacidades y desempeño;
- Realismo: hacer una evaluación rápida de sus capacidades;
- Espíritu empresarial: habilidad de desarrollar y vender una idea, producto o servicio;
- Tener una mente abierta y pensamiento internacional, desarrollando un comportamiento proactivo.

PERSONAL DOCENTE

Nuestro personal docente está compuesto por profesores calificados, reputados y con experiencia. Además del nivel académico de Doctorado, presentan carreras profesionales consolidadas, interconectando el componente académico al mercado laboral.

TUTOR CENTRE

Los estudiantes de LSDM son acompañados semanalmente a través de un Tutor Centre compuesto por un equipo de tutores especializados en Marketing, con Másteres y diversos años de experiencia demostrada. Nuestro Tutor Centre también está disponible en inglés, español y portugués.

ESTRUCTURA DEL CURSO

El Grado en Marketing es 100% en línea, creada para aprender en conformidad con la disponibilidad de nuestros estudiantes y sin un horario fijo. Es decir, los estudiantes de LSDM pueden definir cuándo o dónde pueden acceder a nuestros contenidos y realizar las tareas de evaluación. Solo las tareas finales y presentaciones específicas serán programadas en un horario fijo, que será comunicado a su debido tiempo a los estudiantes de LSDM.

Estructura del curso:

Semana	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Nivel 4	1º Periodo (16 semanas)															
	Marketing Principles 10 créditos								Business Management 10 créditos							
	Research Methods 10 créditos								Market, Ideology and Culture 10 créditos							
	Marketing Lab A 20 créditos								Marketing Lab A							
Nivel 4	2º Periodo (16 semanas)															
	Strategic and Operational Marketing 10 créditos								Consumer Behaviour 10 créditos							
	Managerial Economics 10 créditos								Descriptive Statistics 10 créditos							
Marketing Lab B 20 créditos								Marketing Lab B								
Nivel 5	1º Periodo (16 semanas)															
	Product Management 10 créditos								Communication Management 10 créditos							
	International Business and Economics 10 créditos								Market Research 10 créditos							
Marketing Lab C 20 créditos								Marketing Lab C								
Nivel 5	2º Periodo (16 semanas)															
	Price Management 10 créditos								Sales Management 10 créditos							
	Integrated Marketing Communication 10 créditos								Channel Management 10 créditos							
Marketing Lab D 20 créditos								Marketing Lab D								

Leyenda

Evaluación Feedback Formativo

Semana	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Nivel 6	1º Periodo (16 semanas)															
	Managing the Marketing-Mix 10 créditos								Human Resources Management 10 créditos							
	Managing Services in Marketing 10 créditos								Financial Management 10 créditos							
	Marketing Plan 40 créditos								Marketing Plan							
Nivel 6	2º Periodo (16 semanas)															
	Final Major Project 40 créditos								Final Major Project							

Leyenda

Evaluación Feedback Formativo

Métodos de enseñanza y aprendizaje adoptados en este curso:

- Enseñado en inglés, español y portugués;
- Tres unidades a la vez y un proyecto final;
- Los contenidos de las unidades son asíncronos y están organizados por temas semanales;
- Nuestro Tutor Centre actúa como una herramienta de soporte e interacción para nuestros estudiantes;
- Recursos en línea (como conferencias, seminarios y discusiones, tutoriales y sesiones de feedback, foros, grupos de discusión en línea y ejercicios prácticos).

MÉTODOS GENERALES DE EVALUACIÓN

Métodos Generales de Evaluación	Exámenes Escritos	Exámenes Prácticos	Trabajos de Curso
1º Año	44,2%	0%	55,8%
2º Año	28,3%	0%	71,7%
3º Año	0%	10%	90%
Horas de Enseñanza en General	Programado	Independiente	Colocación
1º Año	30% - 360 horas	70% - 840 horas	0% - 0 horas
2º Año	30% - 360 horas	70% - 840 horas	0% - 0 horas
3º Año	25% - 300 horas	75% - 900 horas	0% - 0 horas
Modo de Estudio	Online Learning		
Idioma de Estudio	Inglés / Español / Portugués		

RESULTADOS DEL CURSO

CONOCIMIENTO

- *Demostrar una comprensión y conocimiento integral de la práctica contemporánea del marketing y de los entornos empresariales.*
- *Demostrar pensamiento crítico, unido a habilidades teórico-prácticas pertinentes para la gestión empresarial y del marketing.*

COMPRESIÓN

- *Evaluar el papel del marketing en los entornos empresariales.*
- *Distinguir la comunicación de las cuestiones micro y macro ambientales, toda vez que influyen en el marketing y la gestión.*

APLICACIÓN

- *Crear un entramado de estrategias de gestión y marketing, procesos y técnicas de análisis y evaluación para aplicar a nivel profesional en mercados domésticos e internacionales.*



REQUISITOS DE ENTRADA

Los candidatos pueden inscribirse en el Grado en Marketing a través de las siguientes opciones de candidatura:

VÍA ENSEÑANZA SECUNDARIA

Los candidatos deben haber concluido la Enseñanza Secundaria en el país de origen, atestado por un certificado expedido legalmente.

Documentos:

- Copia del Carnet de Identificación o Copia del Pasaporte
- CV
- Certificado de Enseñanza Secundaria (validado con el Apostilla de La Haya o equivalente)
- *Certificado de Idioma (solo se requiere para alumnos que deseen asistir al curso en un idioma que no sea el nativo).

VÍA EXPERIENCIA PROFESIONAL

Los candidatos deben tener experiencia profesional pertinente, demostrando su capacidad de estudiar a un nivel de Grado en Diseño, sujeto a la aprobación de la LSDM con base en la afinidad y pertinencia de la educación básica del alumno, formación y experiencia de proyectos. Se solicitará al candidato un portafolio que revele su experiencia profesional en el área del marketing.

Documentos:

- Copia del Carnet de Identificación o Copia del Pasaporte
- CV y Carta de Motivación
- Portafolio (que demuestre apetencia para el área creativa o del marketing, cartas de recomendación y otras evidencias que comprueben la experiencia profesional)
- *Certificado de Idioma (solo se requiere para alumnos que deseen asistir al curso en un idioma que no sea el nativo).



Estudiantes con Necesidades Especiales también se pueden presentar. Se realizará un análisis entre el alumno y el responsable del apoyo al alumno de la LSDM, acerca de las necesidades específicas de cada caso.

Estudiantes Seniores también se pueden presentar. Se hará un análisis a recorrido profesional, a semejanza de lo que se hace en las candidaturas por Vía de la Experiencia profesional.

REQUISITOS DE IDIOMA

Los certificados de idioma solo se requieren para los alumnos que deseen asistir al curso en un idioma que no sea el nativo. Si el alumno es nativo en un idioma y desea cursar el curso en el mismo idioma, no necesita probar en cómo domina la lengua. Para los alumnos que no son nativos y desean asistir al curso en otro idioma, deberán presentar el certificado correspondiente:

Inglés - Deberá presentar el Certificado IELTS con una calificación igual o superior a 6.

Español - Deberá presentar el Certificado Cervantes (DELE).

Portugués - Deberá presentar el Certificado Camões (PLE del CAPLE).

LONDON SCHOOL OF DESIGN AND MARKETING

www.lsdmlondon.com
info@lsdmlondon.com
+44 20 3637 7060

Tower 42
25 Old Broad St
London EC2N 1HN
United Kingdom

BA (HONS) MARKETING



LONDON SCHOOL
OF DESIGN
AND MARKETING

BA (HONS) MARKETING