

BA (HONS) DESIGN

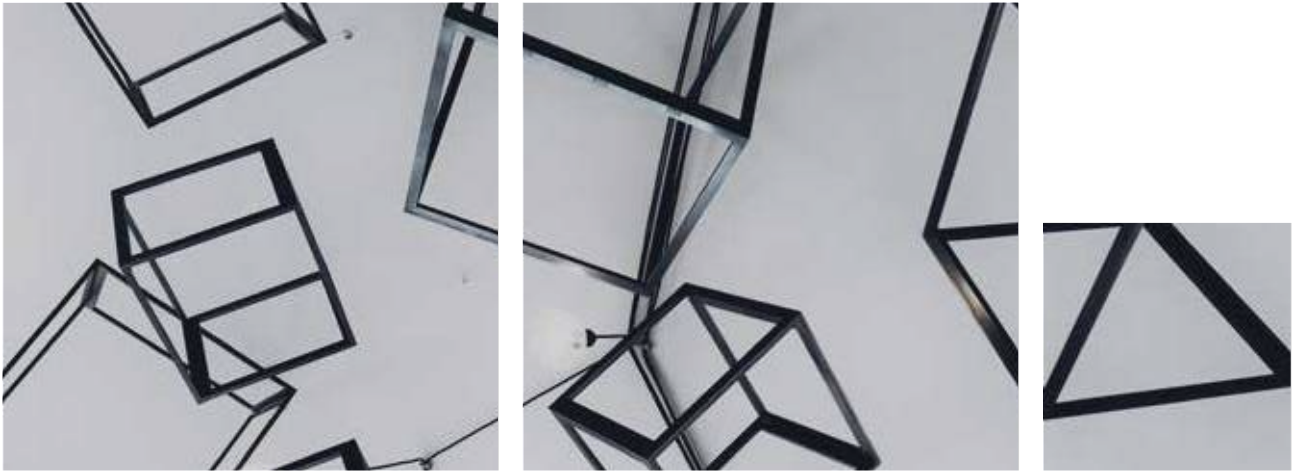


LONDON SCHOOL
OF DESIGN
AND MARKETING

BA (HONS) DESIGN



**WHERE
PASSION
BECOMES A
PROFESSION**



ESPECIFICACIONES DEL PROGRAMA (AÑO ACADÉMICO 2020/21)

El Grado en Diseño se destina a estudiantes, profesionales, artistas o trabajadores independientes con ambición o una carrera consolidada en publicidad (directores de arte, productores o diseñadores), diseño visual, diseño de comunicación, diseño gráfico y diseño interactivo (diseñadores, productores, líderes de equipos, directores de arte o directores creativos). Los estudiantes del Grado en Diseño tendrán la oportunidad de trabajar en agencias visuales (publicidad, diseño) o empresas de diseño de producto, diseño de comunicación, diseño interactivo, entre otros. Este es un ejemplo de programa sujeto a cambios por el organismo de acreditación.

Organismo de Acreditación:	University for the Creative Arts
Título del Diploma Final y Tipo:	BA (Hons)
Título del Curso:	BA (Hons) Design
Ubicación del curso:	Online

ACREDITACIÓN POR UCA

La University for the Creative Arts (UCA) es la universidad #1 de artes creativas en el Reino Unido.

La UCA es el segundo mayor proveedor de educación creativa en Europa con 160 años de historia. Entre sus graduados podemos encontrar cineastas y animadores ganadores del Oscar, diseñadores de moda de renombre mundial, presentadores de televisión y nominados al Premio Turner.

- Ocupa el puesto 13 de todas las universidades del Reino Unido, según la Guardian League Table (2020)
- Universidad de Artes Creativas mejor clasificada en las tres tablas de clasificación del Reino Unido (2020)
- En el segundo lugar entre todas las universidades modernas según el Complete University Guide (2020)
- Nombrada "Universidad Moderna del Año" por The Times y Sunday Times Good University Guide (2019)
- Ganadora del premio TEF Gold Award a la excelencia docente (2019)

La University for the Creative Arts (UCA) acredita nuestros cuatro cursos: Grado en Marketing (BA Hons), Grado en Design (BA Hons) Máster en Marketing (MA) y Máster en Design (MA).



RESUMEN DEL CURSO

El Grado en Diseño se ha creado para los que quieren adquirir nuevas capacidades, conocimiento y encontrar nuevas soluciones al desarrollar nuevas proposiciones para cuestiones globales de Diseño. Nuestro plan de estudios se ha definido con base en una decisión estratégica a través de una actitud multidisciplinaria en mercados globales.

CAPACIDADES DE APRENDIZAJE

El Grado en Diseño prepara a profesionales para diversas áreas del Diseño, ofreciendo una educación superior avanzada y amplia, coordinada y soportada por los desarrollos más recientes en los campos científicos y tecnológicos. El plan de estudios del Grado en Diseño de LSDM ha sido desarrollado y dividido en tres etapas distintas:

ETAPA 1

La primera etapa, que corresponde al primer año de nuestro curso, busca preparar a los estudiantes de LSDM para diversas áreas del Diseño a través de una comprensión contemporánea y extensa de conceptos, herramientas, historia y métodos de diseño en general. También busca comprender las conexiones entre las principales áreas de actividad (como diseño de comunicación, de interacción y de producto) a través del desarrollo de una perspectiva general de los temas asociados a la misión del diseño, su interacción con los mercados y su función en la sociedad.

ETAPA 2

La segunda etapa, que corresponde al segundo año de nuestro curso, busca infundir capacidades sólidas para el desarrollo e implementación de proyectos. Esas capacidades se estructuran alrededor de las principales áreas de concepto de comunicación, diseño interactivo y diseño de producto. Los estudiantes serán capaces de:

- **Identificar y analizar:** analizar el entorno en que ocurre la resolución de problemas, pensar de forma creativa, identificar las condiciones y metas asociadas a la resolución de problemas e identificar los recursos y capacidades necesarias;
- **Hacer elecciones:** tomar decisiones, comprender las incertidumbres y los riesgos asociados, anticipar implicaciones futuras de las decisiones y desarrollar la capacidad argumentativa;

- **Integrar:** procesos y la diversidad de interés en simultáneo con al aumento de flexibilidad e innovación;
- **Implementar:** planificación y organización, creación de entornos adecuados, implementación y control, desarrollo de capacidades creativas en las etapas de concepción y ejecución de proyectos.

ETAPA 3

La tercera etapa, que corresponde al tercer año de nuestro curso, busca consolidar el conocimiento adquirido en las unidades anteriores del curso y progresar con confianza, realismo y espíritu empresarial. En esta etapa, los estudiantes de LSDM van a desarrollar su proyecto final de curso a través de estas tareas:

- **Flexibilidad:** conseguir lidiar con diversos proyectos de diseño y ajustarse a circunstancias cambiantes como un profesional con múltiples capacidades y dispuesto a trabajar en un equipo multidisciplinario;
- **Empatía:** conseguir comprender diferentes puntos de vista y discutirlos;
- **Realismo:** hacer una evaluación rápida de sus capacidades y capacidades de desempeño en cualquier momento, dependiendo de su propia competencia y desempeño;
- **Espíritu empresarial:** habilidad de crear, desarrollar y vender una idea, trabajo visual, producto o servicio.

PERSONAL DOCENTE

Nuestro personal docente está compuesto por profesores calificados, reputados y con experiencia. Además del nivel académico de Doctorado, presentan carreras profesionales consolidadas, interconectando el componente académico al mercado laboral.

TUTOR CENTRE

Los estudiantes de LSDM son acompañados semanalmente a través de un Tutor Centre compuesto por un equipo de tutores especializados en Diseño, con Másteres y diversos años de experiencia demostrada. Nuestro Tutor Centre también está disponible en inglés, español y portugués.

ESTRUCTURA DEL CURSO

El Grado en Diseño es 100% en línea, creado para aprender en conformidad con la disponibilidad de nuestros estudiantes y sin un horario fijo. Es decir, los estudiantes de LSDM pueden definir cuándo o dónde pueden acceder a nuestros contenidos y realizar las tareas de evaluación. Solo las tareas finales y presentaciones específicas serán programadas en un horario fijo, que será comunicado a su debido tiempo a los estudiantes de LSDM.

Estructura del curso:

Semana	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Nivel 4	1º Periodo (16 semanas)															
	Visual Culture 10 créditos								Observation Drawing 10 créditos							
	Science applied to Design 10 créditos								Design & Creative Theory 10 créditos							
	Design Lab A 20 créditos								Design Lab A							
Nivel 4	2º Periodo (16 semanas)															
	Visual Design and Communication 10 créditos								Visual Language 10 créditos							
	Entrepreneurship 10 créditos								Digital Drawing 10 créditos							
	Design Lab B 20 créditos								Design Lab B							
Nivel 5	1º Periodo (16 semanas)															
	Product Design 10 créditos								Ergonomics 10 créditos							
	Contemporary Design 10 créditos								Spatial Design 10 créditos							
	Design Lab C 20 créditos								Design Lab C							
Nivel 5	2º Periodo (16 semanas)															
	Industrial and Environmental Design 10 créditos								Multimedia Methods 10 créditos							
	Colour & Light Design 10 créditos								Moving Image 10 créditos							
	Design Lab D 20 créditos								Design Lab D							

Leyenda

 Evaluación  Feedback Formativo

Semana	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Nivel 6	1º Periodo (16 semanas)															
	Design Interactions 10 créditos								3D Design 10 créditos							
	Innovation and Design 10 créditos								2D Design 10 créditos							
	Design Management 40 créditos								Design Management							
Nivel 6	2º Periodo (16 semanas)															
	Final Major Project 40 créditos								Final Major Project							

Leyenda

Evaluación Feedback Formativo

Métodos de enseñanza y aprendizaje adoptados en este curso:

- Enseñado en inglés, español y portugués;
- Tres unidades a la vez y un proyecto final;
- Los contenidos de las unidades son asíncronos y están organizados por temas semanales;
- Nuestro Tutor Centre actúa como una herramienta de soporte e interacción para nuestros estudiantes;
- Recursos en línea (como conferencias, seminarios y discusiones, tutoriales y sesiones de feedback, foros, grupos de discusión en línea y ejercicios prácticos).

MÉTODOS GENERALES DE EVALUACIÓN

Métodos Generales de Evaluación	Exámenes Escritos	Exámenes Prácticos	Trabajos de Curso
1º Año	8,3%	8,3%	83,3%
2º Año	16,7%	16,7%	66,7%
3º Año	0%	0%	100%
Horas de Enseñanza en General	Programado	Independiente	Colocación
1º Año	30% - 360 horas	70% - 840 horas	0% - 0 horas
2º Año	30% - 360 horas	70% - 840 horas	0% - 0 horas
3º Año	30% - 360 horas	70% - 840 horas	0% - 0 horas
Modo de Estudio	Aprendizaje Online		
Idioma de Estudio	Inglés / Español / Portugués		

RESULTADOS DEL CURSO

CONOCIMIENTO

- *Demostrar conocimientos y comprensión crítica de la práctica contemporánea del diseño, su público y clientes.*
- *Explicar ideas fruto de la reflexión, combinando habilidades teóricas y prácticas para iniciar procesos de diseño.*

COMPRENSIÓN

- *Evaluar el papel del diseñador en diferentes entornos creativos.*
- *Distinguir la comunicación de las cuestiones micro y macro ambientales, toda vez que influyen en el diseño y la creatividad.*

APLICACIÓN

- *Crear un conjunto de soluciones y técnicas de análisis y evaluación para llevar a cabo la gestión de diseño y de proyectos.*
- *Trabajar de manera efectiva en un contexto profesional de manera individual o en un contexto grupal.*



REQUISITOS DE ENTRADA

Los candidatos pueden inscribirse en el Grado en Diseño a través de las siguientes opciones de candidatura:

VÍA ENSEÑANZA SECUNDARIA

Los candidatos deben haber concluido la Enseñanza Secundaria en el país de origen, atestado por un certificado expedido legalmente.

Documentos:

- Copia del Carnet de Identificación o Copia del Pasaporte
- CV
- Certificado de Enseñanza Secundaria (validado con el Apostilla de La Haya o equivalente)
- Portafolio (que demuestre aptitud para el área creativa o del diseño)
- *Certificado de Idioma (solo se requiere para alumnos que deseen asistir al curso en un idioma que no sea el nativo).

VÍA EXPERIENCIA PROFESIONAL

Los candidatos deben tener experiencia profesional pertinente, demostrando su capacidad de estudiar a un nivel de Licenciatura en Diseño, sujeto a la aprobación de la LSDM con base en la afinidad y pertinencia de la educación básica del alumno, formación y experiencia de proyectos. Se solicitará al candidato un portafolio que revele su experiencia profesional en el área del diseño.

Documentos:

- Copia del Carnet de Identificación o Copia del Pasaporte
- CV y Carta de Motivación
- Cartas de Recomendación y otras evidencias que comprueben la experiencia profesional
- Portafolio (que demuestre aptitud para el área creativa o del diseño)
- *Certificado de Idioma (solo se requiere para alumnos que deseen asistir al curso en un idioma que no sea el nativo).



Estudiantes con Necesidades Especiales también se pueden presentar. Se realizará un análisis entre el alumno y el responsable del apoyo al alumno de la LSDM, acerca de las necesidades específicas de cada caso.

Estudiantes Seniores también se pueden presentar. Se hará un análisis a recorrido profesional, a semejanza de lo que se hace en las candidaturas por Vía de la Experiencia profesional.

REQUISITOS DE IDIOMA

Los certificados de idioma solo se requieren para los alumnos que deseen asistir al curso en un idioma que no sea el nativo. Si el alumno es nativo en un idioma y desea cursar el curso en el mismo idioma, no necesita probar en cómo domina la lengua. Para los alumnos que no son nativos y desean asistir al curso en otro idioma, deberán presentar el certificado correspondiente:

Inglés - Deberá presentar el Certificado IELTS con una calificación igual o superior a 6.

Español - Deberá presentar el Certificado Cervantes (DELE).

Portugués - Deberá presentar el Certificado Camões (PLE del CAPLE).

LONDON SCHOOL OF DESIGN AND MARKETING

www.lsdmlondon.com
info@lsdmlondon.com
+44 20 3637 7060

Tower 42
25 Old Broad St
London EC2N 1HN
United Kingdom

BA (HONS) DESIGN



LONDON SCHOOL
OF DESIGN
AND MARKETING

BA (HONS) DESIGN